

Plano Individual de Trabalho

Docente: Otto Herman Pedreira Goecking

Período letivo: 2022-2

Campus: RIBEIRAO DAS NEVES **Área/Departamento/Curso:** Gestão Geral, Marketing e Recursos Humanos

Jornada de trabalho semanal: 40 horas semanais

Carga horária alocada: 40.00 horas semanais

Atividades

Regências

Possuí portaria dispensando o cumprimento da carga horária mínima de regência: Não

#	Disciplina	Turma/Diário	Duração	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	Marketing Público	Pós-Graduação	Semestral	1.67	30.00
2	Metodologia de Pesquisa	Manhã	Semestral	1.67	30.00
3	Pesquisa de Marketing	Manhã	Semestral	3.33	60.00
4	Plano de Negócios	Noite	Semestral	3.33	60.00
5	Tópicos Especiais em Marketing	Noite	Semestral	3.33	60.00
Carga horária de regência semanal total:					13.33
Carga horária adicional para preparação, avaliação, gestão do diário de turma, atendimento aos estudantes, participação em conselhos de classe, outras reuniões:					13.33
Carga horária semanal total (regência + adicional) :					26.66

Horários de atendimento ao discente

#	Dia da semana	Início	Fim	Modalidade

Horários não informados.

Ensino

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Orientação de estudantes em trabalho de conclusão de curso de graduação e técnico	TCC - Lilian Fernanda	Orientação tutoria de estudantes	2.00	40.00
2	-	Orientação de estudantes em trabalho de conclusão de curso de graduação e técnico	TCC - Maria Izabela	Orientação tutoria de estudantes	2.00	40.00

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
3	-	Orientação de estudantes em trabalho de conclusão de curso de graduação e técnico	TCC - Rosângela Marques Vieira	Orientação tutoria de estudantes	2.00	40.00
4	-	Orientação de estudantes em trabalho de conclusão de especialização	TCC - Priscilla de Oliveira Giácomo	Orientação tutoria de estudantes	3.00	60.00

Comuns ao Ensino, Pesquisa e Extensão

#	Código	Atividade	Descrição	Grupo	Carga Horária Semanal	Carga Horária Semestral
1	-	Redação e submissão de artigo completo em Evento	Artigo "A Experiência Negativa e Comportamento de Ódio à Marca: reflexão empírica sobre a personalidade narcísica no Brasil"	Produção acadêmica	4.34	86.80